

UNTERNEHMEN

Avon

Die Restrukturierung des US-Konzerns Avon trifft auch die deutsche Tochter **Avon Cosmetics GmbH** in Neufahrn. Bis zu 590 der rund 1000 Stellen sollen bis 2009 gestrichen werden. In die Produktion sollen dagegen mehrere Millionen Euro investiert werden. Der Umsatz von Avon Deutschland betrug 2006 rund 200 Mill. Euro. ■ RP

Kik

Die Staatsanwaltschaft Dortmund hat das **Ermittlungsverfahren** wegen des Verdachts des Lohndumpings und des Lohnwuchers gegen den Textildiscounter Kik eingestellt. Verdi hatte geklagt, weil Kik Dumpinglöhne zwischen 4,20 und 5,20 Euro zahle und geringfügig Beschäftigte außerdem nicht den bezahlten Mindesturlaub von vier Wochen jährlich erhielten. ■ BE

Calida

Der Schweizer Wäschekonzern Calida ist nach Eröffnung von zwei neuen **Franchise-Läden** jetzt an 52 Standorten in Deutschland vertreten. In Münster hat Elke Dornbusch ihren zweiten Calida-Store mit gut 40 m² eröffnet. Lisa Pieper startete in Mülheim im Einkaufszentrum Rhein-Ruhr-Center mit einem 58 m² großen Calida-Geschäft. ■ RP

Picard

Der Lederwaren-Anbieter Picard wird im Juni seinen ersten Flughafen-Store eröffnen. Der 60 m² große **Laden** wird sich im Terminal 1 des **Frankfurter Flughafens** befinden. Das Unternehmen will damit ein Schritt in Richtung Internationalität gehen, heißt es. ■ JJ



Für Drykorn ist klar: Ein deutsches Label braucht zumindest einen Store – und zwar in Berlin.

Für Drykorn ist Berlin ein Muss

Drykorn hat in Berlin seinen ersten Laden eröffnet (Design, Ladenbau, Licht: Design by Drykorn). An der Schöenhauser Straße 6 bietet das Unternehmen auf 120 m² Verkaufsfläche sein gesamtes Sortiment an. Geführt wird der Laden in Kooperation mit der Respectmen GmbH.

„Berlin ist die einzige deutsche Metropole mit internationaler Relevanz, deshalb muss es für ein deutsches Label wie uns einen Store in Berlin geben“, sagt Marco Götz, CEO des progressiven DOB- und HAKA-Labels aus dem fränkischen Kitzingen. ■ AF

Outlet-Center in Berlin geplant

Für 2009 ist im Stadtteil Wedding die Eröffnung eines Factory Outlet Centers geplant.

Im Berliner Stadtteil Wedding soll ein Outlet-Center entstehen. Geplant wird es von der Degewo-Gruppe, Berlin. Auf mehr als 6000 m² sollen Mode und Accessoires in 36 Outlet-Stores von Markenfirmen verkauft werden, teilte die Degewo mit. Die Eröffnung sei für Herbst 2009 vorgesehen.

An der Brunnenstraße, zwischen Bernauer Straße und Lortzingstraße, sollen die jetzigen Gewerbelokale umge-

baut und durch gläserne Pavillons erweitert werden, so dass eine überdachte Shopping-Mall entsteht.

Im Brunnenviertel, für dessen Entwicklung sich die Wohnungsbaugesellschaft seit 2005 engagiert, wird bis Baubeginn eine Übergangslösung für die Geschäfte geschaffen. Derzeit bewerben sich in dem Wettbewerb „Create your own Wedding space“ Interessenten für die leerstehenden Ladenlokale. ■ SC

ANZEIGE

KAPOK

INNOVATION
IST MEHRWERT

WWW.MEYER-HOSEN.COM

MEYER
HOSEN TROUSERS PANTALONS SUKSER

Gucci: Flagship-Store in München

Franchise-Nehmerin Marion Heinrich-Benz wird den Laden führen

Gucci will seinen ersten eigenen Flagship-Store (800 m²) in Deutschland Ende des Jahres in München (Maximilianstraße 31) eröffnen. Standort ist das ehemalige Promi-Café Roma. Die Züricher Location Services-AG hat die Immobilie vermittelt.

Nach Angaben von Marion Heinrich-Benz, die seit 1996 als Franchise-Nehmerin ein Gucci-Geschäft in München (Maximilianstraße 25) führt, sind die Verträge

aber noch nicht perfekt. Sie werde dann für Gucci das neue, größere Geschäft managen. Ihren bisherigen Standort will Heinrich behalten und eventuell für ihr Fashionhouse Marion Heinrich nutzen. Weltweit führt Gucci mehr als 220 Geschäfte in Eigenregie. In Deutschland haben die Italiener fünf eigene Stores in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt und Hamburg sowie zwei Franchise-Läden in Stuttgart und München. ■ RP